



ID school
Connecteur de talents

FORMATION EN ALTERNANCE

**CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL
SPÉCIALISATION PROXY-PRODUCT-OWNER**

Titre délivré par ECAD CONSULTANT enregistré au RNCP 34167 - Niveau 6
(Bachelor / BAC +3) / partenariat réalisé avec Digital Campus



en partenariat avec :



PRÉSENTATION

ID School est une école spécialisée dans les métiers du bâtiment, de l'environnement, de l'industrie et du numérique.

Nos formations en alternance sont enregistrées au RNCP, diplômantes, de niveau 5 à 6 (BAC+2 à +3) et sont reconnues par les professionnels de la filière. Nos partenaires, des entreprises du secteur, sont là pour accueillir les étudiants dans leur apprentissage et les rendre rapidement 100% opérationnels à leur futur métier.

Nos enjeux : former en alternance les professionnels de demain aux transformations des métiers de notre filière, tout en leur garantissant un emploi durable.

> LE DIPLÔME

Le secteur du web est en perpétuelle évolution. De nouvelles professions émergent chaque jours pour répondre aux besoins de digitalisation de plus en plus grandissant des entreprises. Au sein de notre filière métier, les enjeux numériques et de marketing digital sont cruciaux pour rester compétitif. A l'issue de la formation, deviens acteur de ce changement avec le Titre en collaboration avec DIGITAL CAMPUS de : **Chef de projet digital - Spécialisation : Proxy Product Owner** (numérisation / modélisation, agilité, customer success manager, numérique responsable...)

> LES POURSUITES D'ÉTUDES

A l'issue de ta formation, et le Titre de Chef(fe) de projet Digital en poche, tu peux poursuivre tes études. Les masters 1 et 2 proposés en partenariat avec Digital Campus, te permettent de continuer l'aventure en entreprise et de t'armer selon de multiples options proposées en adéquation avec ton projet professionnel. Il n'existe pas d'équivalence ou de passerelle pour ce diplôme.

> LES MÉTIERS POSSIBLES

Les métiers dans le secteur du digital sont très nombreux. Cette formation te confère une polyvalence d'intervention sur les fondamentaux des services web : Proxy-product-owner, Chef de projet digital, Manager de projet digital, concepteur développeur.

Selon les options choisies tu pourras aussi évoluer vers des postes de : Social Média Manager, Data Analyst, Responsable ecommerce, e-CRM et visibilité, Lead developer...

> LES TÉMOIGNAGES



A VENIR



A VENIR

> LES INDICATEURS D'EMPLOI

Plus que jamais la filière de l'environnement, de la santé – sécurité des personnes et au travail, s'oriente vers le déploiement d'outils et de produits digitaux. Les entreprises de ces secteurs sont ultra sollicités et en mutation continue sur la gestion des données au sens large : dématérialisation des données, optimisation des process, installation d'applications web, nécessité d'être visible différemment, évolution des outils métiers et de répondre aux nouvelles exigences de cette transformation numérique.

Des milliers d'entreprises de la filière sont concernées et ID School est le lien de connexion entre l'alternant et les entreprises de cette filière. Ainsi, le marché de l'emploi de ce secteur d'activité est en pleine expansion et garanti d'avoir une réelle opportunité professionnelle à la sortie d'école.

FORMATION EN ALTERNANCE
CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL
SPÉCIALISATION PROXY-PRODUCT-OWNER

Titre délivré par ECAD CONSULTANT enregistré au RNCP 34167 - Niveau 6 (Bachelor / BAC +3)
/ partenariat réalisé avec Digital Campus

LA FORMATION



> **DIPLÔME**

RNCP 34167 niveau 6 soit **niveau BAC +3**



> **DURÉE**

Cursus en alternance de 560 heures réparties sur 12 mois



> **RYTHME**

30% en cours
70% en entreprise

2 jours en cours et 3 jours en entreprise



> **DATES**

Pour en savoir plus sur les dates rdv sur www.idschoollfrance.fr ou scanne ce QR code !



> **LIEUX**

Rennes



> **PUBLIC ET PRÉREQUIS**

- **Justifier d'une formation de niveau 5 minimum** (équivalent BAC+2 minimum) avec un cursus dans le développement web, design, marketing & tech ou des cursus conseillés de concepteur développeur de solution digitales.
- **Toute personne éligible au contrat d'alternance.**

en partenariat avec :



➤ LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le/la Chef(fe) de projet digital est un/une spécialiste des projets de création et de déploiement de dispositifs digitaux afin de répondre à un besoin de visibilité, de promotion ou de développement de l'activité d'un client interne ou externe. Il/elle maîtrise les techniques du marketing et du webmarketing lui permettant d'identifier une cible, ses usages web et de proposer des stratégies pour l'atteindre. Cela implique à la fois la conception d'un dispositif digital adapté et fiable, sa visibilité sur le web et la création de contenus attractifs. ID School apporte en plus les spécificités filière permettant d'accélérer l'emploi sur ses secteurs d'activité.

➤ LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser et traduire les besoins clients (gestion client – offre – cycle de vente)
- Gérer un projet de production d'une solution digitale
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Produire une solution digitale
- Créer des contenus digitaux

LE PROGRAMME

Un enseignement complet autour de 3 grands axes d'apprentissage pour découvrir, apprendre, approfondir et évaluer ses acquis théoriques tout en développant ses compétences en entreprise.

1. Le webmarketing en détail

Culture :

- Sémiologie
- Culture digitale
- Culture vidéoludique

Design :

- Identité visuelle
- DA Digitale

Communication :

- Digital content
- Community management
- Stratégie

Marketing :

- Marketing digital
- Leviers webmarketing et emarketing
- Stratégie emarketing

SEO

Développement

- Direction technique

Gestion de projet

- Gestion de projet
- Prise de parole
- Outils de gestion
- Marketing itératif

2. Les matières professionnalisantes

- Anglais (TOEIC)
- Droit
- Rapport d'activité
- Compétitions Projet professionnel et personnel
- Conférences

3. La spécialisation PROXY – PRODUCT-OWNER

- Agilité - Numérique responsable
- Maîtriser des applicatifs de la filière et des parties prenantes est en relation avec Customer Succès Manager

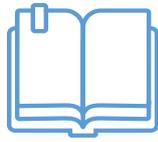
➤ LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Séquences de formation en présentiel ou visio conférence animées par des professionnels choisis du secteur d'activité.
- Une pédagogie active permet aux stagiaires de développer autonomie, opérationnalité, créativité, activité de recherche et de veille ainsi que le travail en équipe. Chaque étudiant bénéficie d'un encadrement individualisé.
- Les étudiants effectuent des travaux de groupes en atelier afin de mener à bien des projets.
- E Learning : En accompagnement des cours, les apprenants bénéficient d'outils e-learning

➤ LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **En continu** : contrôles continus, évaluations collectives, individuelles et examens finaux.
- **Les épreuves finales** sont constituées de la validation de compétences professionnelles, du rendu d'un dossier de projet professionnel (plan de communication, business plan, cahier des charges technique et fonctionnel) et de la présentation dudit projet et d'un prototype fonctionnel.

> LES + DE L'ALTERNANCE



THÉORIE ET PRATIQUE

Tu te formes à ton futur métier avec des cours théoriques et une immersion dans le monde professionnel pendant 1 an.



PREMIER SALAIRE

Tu as un salaire et en plus ta formation est financée par l'entreprise accueillante.



EMPLOYABILITÉ OPTIMALE

A la fin de ton diplôme, tes compétences seront plus développées et ton expérience en phase avec la réalité du monde du travail, et ça les employeurs adorent !

> NOS PARTENAIRES

Tu angoisses de ne pas trouver d'entreprises pour t'accueillir pour ta formation ? No stress, ID School s'occupe de tout.

Grâce à nos partenaires répartis partout en France, tu auras ta formation et ton alternance en un clin d'œil !

> LE DEROULÉ DES 2 ANS

La formation en alternance te permet d'associer théorie et pratique sur 12 mois avec :

- Des temps d'apprentissage consacrés aux compétences basiques et nécessaires à l'opérationnalité en entreprise.
- Consolidation de tes compétences et ouvrir les perspectives et possibilités offertes par la filière. Cela te permet d'affiner ta trajectoire et les possibilités d'évolutions au sein de la profession.

> LES MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Délais maximum pour déposer ton dossier : **3 semaines avant le début** de la session de formation

Conditions d'admission : validation de ta candidature suite à un entretien individuel pour vérifier tes motivations.

> LES FORMATEURS

Formateurs reconnus et **professionnels des métiers enseignés**.

> LE TARIF

0 €

Oui tu as bien lu ! On te rassure ce n'est pas une super promo, c'est juste qu'en tant qu'alternant les frais pédagogiques sont financés par des OPCO (*OPérateurs de COmpétences : ce sont des organismes agréés par l'Etat en charge de financer l'apprentissage*) et l'entreprise accueillante.

Pour toutes questions, n'hésites pas à nous contacter.

> ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Personnes en situation de handicap ? N'hésites pas à nous contacter.

> INDICATEURS DE RÉSULTATS

Le taux d'insertion professionnel à 6 mois est de 83% sur le titre chef de projet digital.

Source : enquête de placement 2018 de Digital Campus.

LES + ID SCHOOL

- + Une école **connectée au marché et aux enjeux** des filières du diagnostic, du bâtiment et des problématiques HSE.
- + **Savoir faire reconnu dans la formation** avec l'organisme de formations professionnelles Upn' Pro.
- + Une formation en alternance avec **0 € de frais pédagogiques pour l'alternant**.
- + Des **entreprises partenaires pour faciliter l'accueil et l'intégration des apprenants** dans le monde professionnel.
- + Un **conseiller pédagogique dédié et à l'écoute** pour accompagner l'apprenant et le professionnel.
- + Un **rythme pédagogique progressif** tout en étant opérationnel dès les premières semaines en entreprise.
- + Un **parcours personnalisé sur la deuxième année** selon tes appétences et révélations de la première année.

UNE OFFRE DE FORMATION COMPLÈTE

RESTONS EN CONTACT !

📞 02 90 09 35 40
✉ contact@idschoolfrance.fr

Toutes nos formations sur :
www.idschoolfrance.fr

